

Umschulung zur Servicefachkraft für Dialogmarketing (IHK)

Inkl. IHK-Zertifikat als Call Center Kontakter

Starttermin: 16.04.2012

Maßnahmenummer: _____

Unterrichtsstunden: ca. 1300

Praktikumsstunden: ca. 950

Dauer: bis zu 14 Monaten

Teilnehmer: max. 18

Sie haben ...

erste Erfahrungen mit Kunden? Sie wollen sich verändern oder noch mehr über Ihre kommunikativen Stärken erfahren? Ihr Ziel ist es, Kunden selbstbewusst mit Einfühlungsvermögen zu bedienen? Sie mögen es, Kunden durch Ihre Freundlichkeit zu beeindrucken? Dienstleistung ist für Sie nicht nur ein Wort, sondern eine Einstellung?

Und wollen ...

einen Beruf, der Ihnen nicht nur Perspektiven bietet, sondern Ihnen auch ein Höchstmaß an Flexibilität in der Arbeitszeit garantiert.

Darüber hinaus wird die Erweiterung Ihrer kommunikativen Kompetenz in unserer Fortbildung Ihre Chancen eine neue Anstellung zu finden erhöhen. Ob nun im Einzelhandel, im Büro oder in einem telefonischen Kundenservice.

Nutzen Sie die attraktiven Arbeitsbedingungen in einem modernen Contact Center und spielen Sie Ihre kommunikativen Stärke schon in der Weiterbildung aus.

info@profil-hannover.de

PROFIL – Ihre Themen...

Inhalt

- Kommunikation (Inbound, Outbound)
- Telefontraining
- Arbeitsmethoden, Arbeitsrecht
- EDV (MS Office)
- Kommunikationsmodelle
- Email, Internet
- Stressmanagement
- BWL
- Marketing
- Direktmarketing
- Projektmanagement
- Information- und Kommunikationssysteme

Theoretisches Wissen führt nur dann zu einem Erfolg, wenn es mit der praktischen Anwendung verknüpft wird. Das ist unsere Überzeugung.

Daher werden Sie nach einer Einführung in die Grundlagen der Kommunikation und der EDV (inkl. Telefontraining) von 8 Wochen und einem weiteren 6 Wochen Block „EDV-Office-Anwendungen“ direkt in den Contact Centern, die mit uns zusammenarbeiten, eingesetzt. Innerhalb einer Woche werden Sie zwei Tage Theorie in unserem Institut haben und die restlichen 3 Tage Ihr Wissen in einem telefonischen Kundenservice festigen.

In diesem Projekt arbeiten wir mit verschiedenen Call Centern zusammen, wie z.B. die ING-DiBa AG, die Autovision GmbH, der KKH und der htp GmbH, sowie weiteren Firmen in der Region Hannover.

Mit unserer Weiterbildung haben Sie nicht nur die Chance, Ihr Wissen in der Praxis auszuprobieren und zu festigen, sondern auch eine reale Aussicht auf eine Übernahme in ein Anstellungsverhältnis bei den jeweiligen Contact Centern.

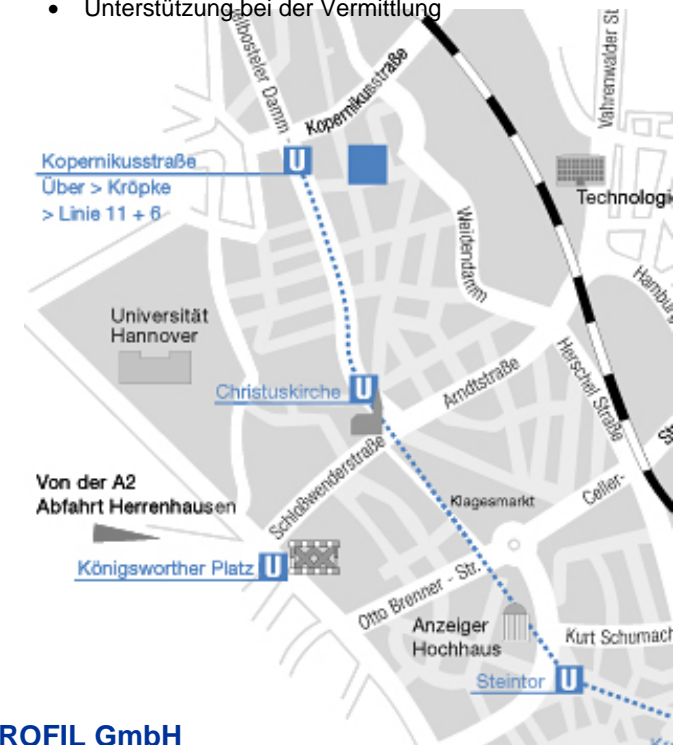
Fragen Sie uns ruhig!
Tel.: 0511 1316853

PROFIL – Integration durch Bildung!

... denn Karrieren entstehen aus Bewegung!

In unserem Institut finden Sie alles, was Sie für Ihre Entwicklung brauchen:

- Kompetente Trainer mit Praxis Know-how
- Unterstützung zur Eigeninitiative
- Austausch mit anderen Teilnehmern
- Persönliche, kontinuierliche Bewerbungsbetreuung
- Unterstützung bei der Vermittlung



PROFIL GmbH
Gerhardtstraße 3
30167 Hannover
Trägernr.: 51500
Tel. 0511 1316853